Campaña «objetivo 25 x 25»

Distritos Regionales

Sociedad Argentina de Cardiología

Dr César Berenstein

World Heart Federation:
Situación de la enfermedad cardiovascular en el mundo

The number 1 cause of death worldwide

Disease	Annual global deaths
CVDs	Over 17 million
Cancers	8.2 million
Respiratory diseases	4 million
Diabetes	15 million

31% of global deaths are caused by CVD

Over 23 million predicted deaths from CVDs by 2030

Low- and middle-income countries are most affected by CVD burden

2025 25%

25% by 2025 WHO target to reduce premature death from NCDs, including CVD

Many CVD cases are preventable by addressing **behavioural risk factors**

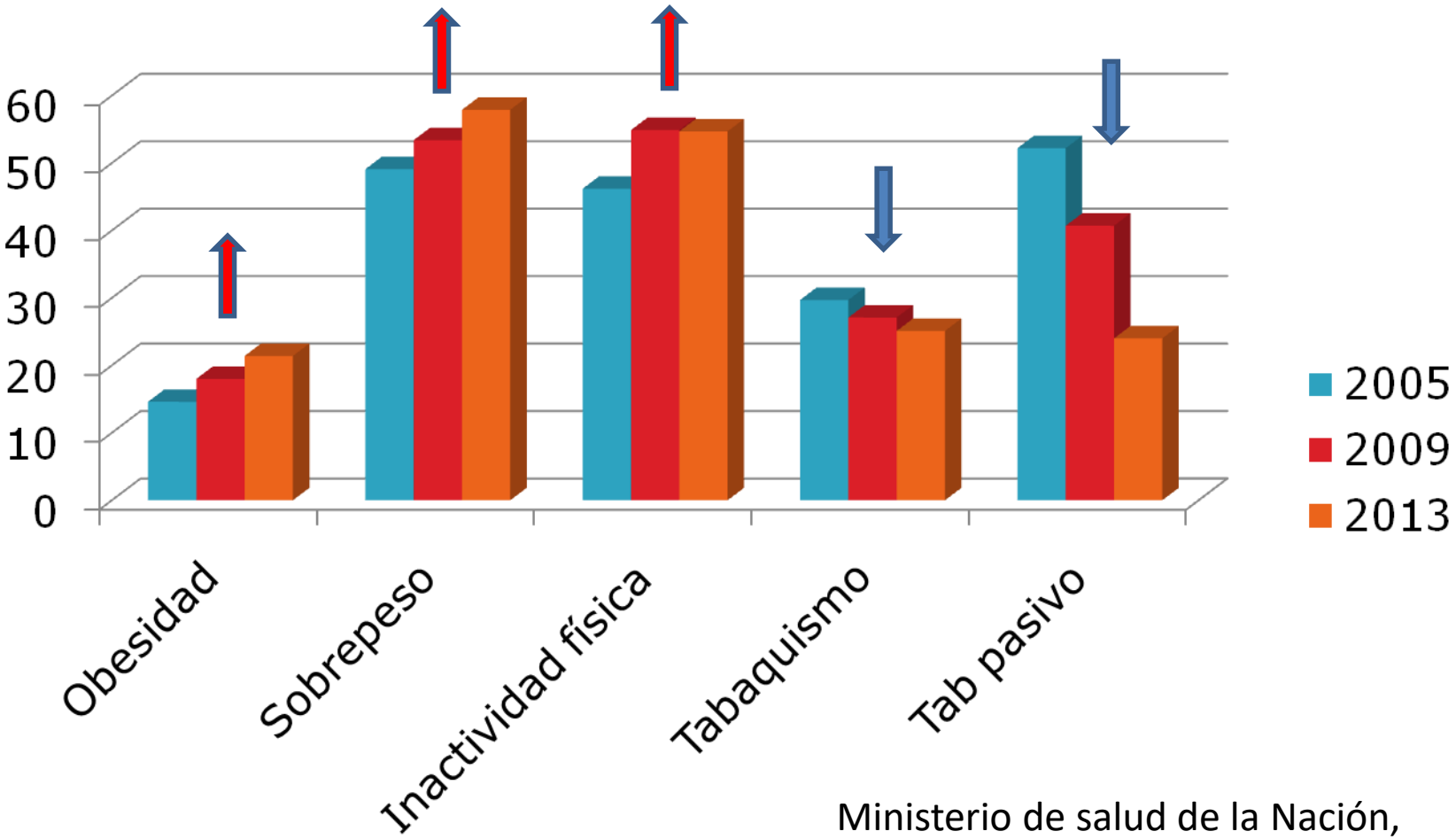
Heart disease and stroke cause **one third** of deaths in women worldwide

Source infographic: World Heart Federation[17]

Campaña: objetivo 25 x 25

« Reducir en un 25% la mortalidad cardiovascular prematura para el año 2025»

Evolución reciente de los factores de riesgo cardiovascular en la Argentina



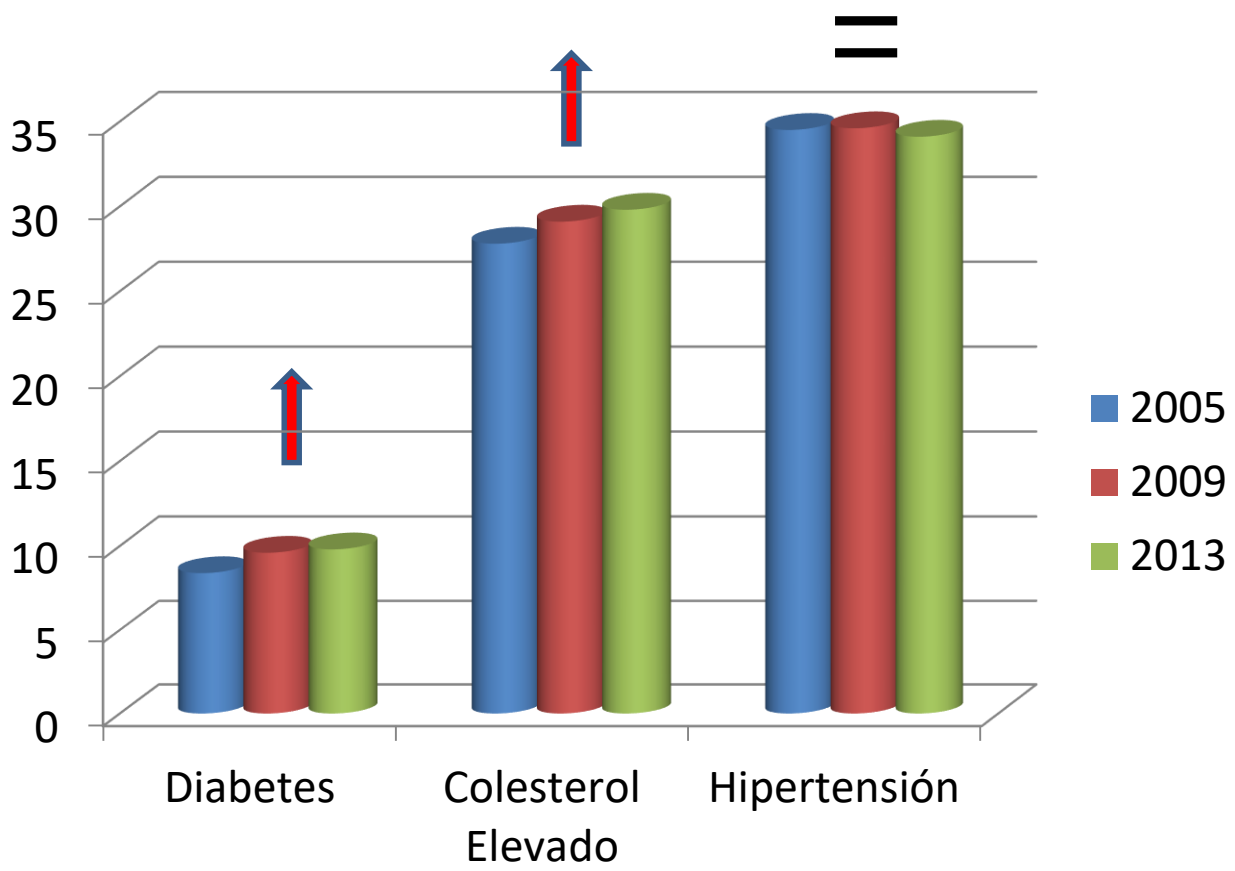
Ministerio de salud de la Nación, septiembre de 2014

Factores de riesgo cardiovascular en la República Argentina

Factor de Riesgo	Argentina
Obesidad	20,8%
Tabaquismo	25,1%
Consumo de frutas y verduras (porciones/día)	1,9
Agregado de sal a las comidas	17,3%
Baja actividad física	54,7%

Encuesta nacional de factores de riesgo 2013,
Min. Salud de la Nación

Evolución reciente de los factores de riesgo cardiovascular en la Argentina



Ministerio de salud de la Nación, septiembre de 2014

Campaña Objetivo 25 x 25

- Objetivos

SOCIEDAD ARGENTINA DE CARDIOLOGIA

Objetivo 25 x 25

FUNDACION CARDIOLOGICA ARGENTINA

Distritos Regionales
Campaña «Objetivo 25 x 25»

- Educar y comunicar a la comunidad. Formar multiplicadores de la información.

- Formar y sensibilizar a los médicos, enfermeros, técnicos y otros efectores de salud.

- Acceder a los distintos niveles de educación para evitar conductas que favorezcan factores de riesgo en el futuro.

Distritos Regionales
Campaña «Objetivo 25 x 25»

- Elegir uno o más miembros que coordinen las actividades de difusión en el Distrito
- Incluir en la temática de las interdistritales tanto en el programa científico como en la reunión con la comunidad la campaña.
- Ganar los medios de difusión masiva locales: radio, TV y medios gráficos.
- Acercarse a las instituciones locales gubernamentales o no para difundir (escuelas, universidad, centros de jubilados, centros culturales, etc) a través de charlas o debates.
- Nos sería de gran utilidad que todas las actividades realizadas en el marco de la campaña sean informadas a los coordinadores de Distritos y/o Proyecto 25 x 25 S.A.C. con imágenes de estar disponibles para su posterior difusión a través del sitio de internet.
- Se invita a abordar en cada distrito la temática relacionada con enfermedad cardiovascular en la mujer y su prevención (referirse a grupo Corazón y Mujer S.A.C.)

Contactos

- Campaña 25 x 25:

Dr. Hernán Cohen Arazi h_c_arazi@yahoo.com

Dr. César Berenstein 02901-15510331 ceber31@hotmail.com

- Distritos Regionales:

Dr. ……

……..

- Corazón y Mujer:

Dra. Verónica Volberg

vivolberg@gmail.com